

## 活用

### キャッチフレーズを考えよう

名前

## カップケーキ



100円 (3個入り)

## ドーナツ



1個120円

◆広告に「カップケーキ」と「ドーナツ」のそれぞれの特徴が伝わるキャッチフレーズを入れたいと思います。あなたならどんな言葉を入れますか。に一十字以内で書きましょう。

### 「カップケーキ」

- 3個で100円
- 生クリームがのってる
- はちみつたっぷり
- スポンジみたいなやわらかさ
- 地域でとれた小麦を使っている



### 「ドーナツ」

- お手ごろ120円
- 見た目がカラフル
- あまさひかえめ
- 食感はサクサクもっちり
- 地域でとれた小麦を使っている



### キャッチフレーズとは…

人の注意をひくように工夫した、簡単で伝えたいことがはっきりわかるような宣伝の文のことです。特に、短い文で伝えることのできるのが、キャッチフレーズのよいところです。

◆たろう君は、来週行われる地域のイベントで手作りおかしを売るとしています。そこで、広告を作るためにたろう君は、売り出すおかしの特徴を考えています。

## 活用

### キャッチフレーズを考えよう

名前

答えとせつめい  
ここでの答えは例です。せつめいを参考にして、  
自分の答えを確認してください。

#### ◆キャッチフレーズとは…

人の注意をひくように工夫した、簡単で伝えたいことがはつきりわかるような宣伝の文のことです。特に、短い文で伝えることのできるのが、キャッチフレーズのよいといいのです。

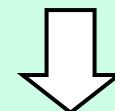
#### ◆キャッチフレーズを考えるときに注意したいこと

- ①商品などの対象物のよさや特ちょうを分かりやすく、そして短い言葉で伝えます。
- ②複数の対象物がある場合は、比べることでそのよさや特ちょうを見つけます。
- ③比べてみて、ちがう部分がその商品のむつのよさや特ちょうといえます。

#### ◆この問題で考えると次のように整理できます。

ちがう	同じ	カッピケーキ	ドーナツ
<ul style="list-style-type: none"><li>・地域でとれた小麦使用</li><li>・地域でとれた小麦使用</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・地域でとれた小麦使用</li><li>・地域でとれた小麦使用</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・三個で百円</li><li>・生クリーム</li><li>・はちみつたっぷり</li><li>・やわらかい</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・一個百二十円</li><li>・見た目カラフル</li><li>・あまさひかえめ</li><li>・サクサクもっちり</li></ul>

この部分が、それぞれの  
よさや特ちょうになります。



これらの言葉を使って、  
キャッチフレーズを考えましょう。

(例)

