

「人物紹介パンフレットを作ろう」 ワークシート

2年 組号 氏名 () 学習日 () () 月 () () 日 () ()

身近なポスターやパンフレット、リーフレットを比較して、その形式や特徴を学ぼう。

| 視点 | 具 体 物 | 様 式 | 目 的 | 用 途 | 形 態 | 内 容 | 構 成 | そ の 他 |
|----|---|----------|--|---|---|--|---|--|
| | 『葉っぱのフレディ』 授業で使用する ポスターの画像 | ポスター | 行き交う 多くの人に 宣伝や広告 をするため | ・図書紹介 | 八つ切り 画用紙一枚 | ・書名 ・著者名 ・キャッチコピー ・あらすじ ・本文引用 ・イラスト | ・中央にイラスト ・上に書名 ・下に著者名 ・余白に解説 ・余白に本文引用 | 表現の工夫 イラストを中央 に大きく描く 書名と著者名を 大きく書く 遠くからでも 目立つように |
| | 『葉っぱのフレディ』 授業で使用する リーフレットの画像 | リーフレット | 手に取った 多くの人に 宣伝や広告 をしたり、 報告や説明 をするため | ・読書案内 ・図書紹介 ・出版案内 | 一枚の紙を 四つ折り | ・書名 ・著者名 ・キャッチコピー ・あらすじ ・本文引用 ・イラスト | ・「表紙」に キャッチコピー ・「なか」に本の レイアウト ・「おく」に 本文引用 作品解説 制作者感想 | 表現の工夫 キャッチコピーは 話題の歌の歌詞 を使う なかを開くと 本の表紙と同じ になる |
| | 『文春文庫』 授業で使用する パンフレットの画像 | パンフレット | 手に取った 多くの人に 宣伝や広告 をしたり、 報告や説明 をするため | ・文庫PR ・パンフレット ・映画の パンフレット ・商品の カタログ ・商品目録 | 8枚の紙を 二つ折り 二つ折り 二つ折り 二つ折り 二つ折り | | | 表現の工夫 複数の観点で 物事をとらえる |
| | 『人間失格ではない太宰治』 授業で使用する リーフレットの画像 | リーフレット | 本を読む人 に、本を読 む順番を ナビゲート するため | ・出版案内 ・読書案内 | 一枚の紙を 二つ折り | | | 表現の工夫 順位を示して 興味を引く |
| | 『文豪ナビ太宰治』 授業で使用する 本の見開きページ の画像 (P18-19) | 本の見開きページ | 本を讀む人 に、本を讀 む順番を ナビゲート するため | ・本の表紙 ・本の帯 | 本の見開き 2ページ | | | 表現の工夫 手順を明確にする |
| | 『文豪ナビ太宰治』 授業で使用する 表紙・帯の画像 | 本の表紙・帯 | 本の題名や 作者などを 知らせ、 内容を象徴 するような イラストや 文章で宣伝 するため | ・本の表紙 ・本の帯 | 本の表紙 本の帯 | | | 表現の工夫 キャッチコピーが 的 「ナイフ」=凶器 「読め」() (形 「新・太宰治」 「新しい太宰」 新発見を予感 |

ポスター、パンフレット、リーフレットについて簡単にまとめてみよう。

表現の特徴

| | | | | | | |
|--------|----------------------------------|----|-------|----|-----------|----------------|
| ポスター | 文字や絵を描いた広告・ 宣伝用の張り紙 | 目的 | 広告、宣伝 | 形式 | 比較的に広い一枚紙 | 印象的なキャッチコピー |
| パンフレット | 説明や宣伝のための、簡 単に閉じた薄い本、小冊 子。 | 目的 | 宣伝、説明 | 形式 | 小冊子 | イラスト・写真・図表・グラフ |
| リーフレット | | 目的 | 宣伝、説明 | 形式 | | |