

活用


キャッチフレーズを考えよう

名前

◆たろう君は、来週行われる地域のイベントで手作りのおかしを売ることにしています。そこで、広告を作るためにたろう君は、売出すおかしの特ちょうを考ええています。


「カップケーキ」

- 3個で100円
- 生クリームがのってる
- はちみつたっぷり
- スポンジみたいなやわらかさ
- 地域でとれた小麦を使っている




「ドーナツ」

- お手ごろ120円
- 見た目がカラフル
- あまさひかえめ
- 食感はサクサクもちり
- 地域でとれた小麦を使っている



キャッチフレーズとは…
 人の注意をひくように工夫した、簡単に伝えたいことがはっきりわかるような宣伝の文のことです。特に、短い文で伝えることのできるのが、キャッチフレーズのよいところです。

◆広告に「カップケーキ」と「ドーナツ」のそれぞれの持ちようが伝わるキャッチフレーズを入れたいと思います。あなたならどんな言葉を入れますか。に20字以内で書きましょう。

カップケーキ
 100円 (3個入り)



ドーナツ
 1個120円



活用

キャッチフレーズを考えよう

名前

答えとせつめい

ここでの答えは例です。せつめいを参考にして、自分の答えを確認してください。

◆キャッチフレーズとは…

人の注意をひくように工夫した、簡単に伝えたいことがはっきりわかるような宣伝の文のことです。特に、短い文で伝えることができるのが、キャッチフレーズのよいところです。

◆キャッチフレーズを考えるとときに注意したいこと

- ①商品などの対象物のよさや特ちょうを分かりやすく、そして短い言葉で伝えます。
- ②複数の対象物がある場合は、比べることでそのよさや特ちょうを見つけます。
- ③比べてみて、ちがう部分がある商品のものよさや特ちょうといえます。

◆この問題で考えると次のように整理できます。

ちがう	同じ	カップケーキ
<ul style="list-style-type: none"> ・三個で百円 ・生クリーム ・はちみつたっぷり ・やわらかい 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域でとれた小麦使用 	
<ul style="list-style-type: none"> ・一個百二十円 ・見た目カラフル ・あまさひかえめ ・サクサクもっちり 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域でとれた小麦使用 	ドーナッツ

この部分が、それぞれのよさや特ちょうになります。

これらの言葉を使って、キャッチフレーズを考えましょう。

(例)

ふわふわな生クリームで
引き立つおいしさ

カップケーキ



100円 (3個入り)

サクサクもっちり
あまさひかえめ

ドーナッツ



1個120円