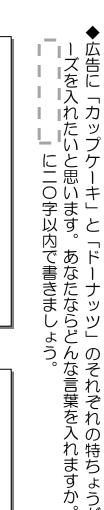
# ズを考えよう

そこで、 たろう君は、 広告を作るためにたろう君は、 来週行わ れる地域の  $\mathcal{O}$ 売り出すおか トで手作りおかしを売ることに の特ちょうを考えてい して 61 ます。 います。



広告に

ナッツ」

のそれぞれの特ちょうが伝わるキャッチフレ

# 「カップケーキ」

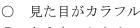
- 3個で100円
- 生クリームがのってる
- はちみつたっぷり
- スポンジみたいなやわらかさ
- 地域でとれた小麦を使っている

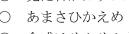


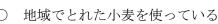


- お手ごろ 120円
- 食感はサクサクもっちり

## 「ドーナッツ」









1個120円

100円 (3個入り)

゙キャッチフレーズとは…

人の注意をひくように工夫した、簡 単で伝えたいことがはっきりわかる ような宣伝の文のことです。特に、 短い文で伝えることのできるのが、 キャッチフレーズのよいところで す。

名前 ここでの答えは例です。 自分の答えを確認してください ささい。せつめいを参考にして、

# ◆キャッチフレーズとは…

いところです。 の文のことです。特に、短い文で伝えることのできるのが、キャッチフレーズのよ 人の注意をひくように工夫した、簡単で伝えたいことがはっきりわかるような宣伝

- ◆キャッチフレーズを考えるときに注意したいこと
- ②複数の対象物がある場合は、 ①商品などの対象物のよさや特ちょうを分かりやすく、そして短い言葉で伝えます。 比べることでそのよさや特ちょうを見つけます。
- ③比べてみて、 ちがう部分がその商品のもつのよさや特ちょうといえます。
- ◆この問題で考えると次のように整理できます。

	ちがう	同じ	
	・やわらかい・生クリーム - 三個で百円	・地域でとれた小麦使用	カップケーキ
	・サクサクもっちり - 見た目カラフル・ 目を目カラフル	・地域でとれた小麦使用	ドーナッツ
この部分が、それぞれの よさや特ちょうになります。 これらの言葉を使って、 トャッチフレーズを考えましょう。			



(例)

