

1. 「商業」という言葉に関してどのようなイメージを持っていますか？

- ・ あきない
- ・ お店で物を販売する
- ・ 金儲け

2. 「ビジネス」からどういったことを連想しますか？

- ・ ビジネスマン
- ・ 高層ビルの谷間を駆け回っている会社員
- ・ 商売
- ・ 会社が行っている取引

3. 商業とは、商品及びサービスが生産者から消費者に至るまでに行われる流通...
...を中心とした経済的諸活動...

4. ビジネスとは、利益の獲得を目標として企業が行う生産・流通から消費に至る...
...までの経済的活動と、これに関連した金融や保険、情報通信、サービスなどの諸
...活動である...

私たちの身近な企業

企業名：江崎グリコ株式会社
(グリコ乳業株式会社 グリコ栄養食品株式会社 アイクレオ株式会社)

企業理念：おいしさと健康
おいしさの感動を
健康の喜びを
生命の輝きを
Glicoはハート・ヘルス・ライフのフィールドでいきいきとした生活づくりに貢献します。

Glicospiritz：創ることを精一杯楽しんで、大胆に行動を起こしてみよう。面白いこと、新しい事、愉快的な事、創意に満ちたチャレンジは、きっと僕らをわくわくさせる。きっとみんなをわくわくさせる。

経済社会への貢献：赤い箱のグリコが誕生して以来、わたしたちはつねに食を通じて何が出来るかを考えつづけてきました。いつの時代も変わることなくわたしたちの胸にあったのは、「おいしさと健康」という願いです。

この願いを未来に向けて、もっと広く、もっと深く、もっと多くの人たちに届けたい。ハート、ヘルス、ライフの3つのフィールドを活動領域として、おいしさの感動や、健康の喜び、生命の輝きを拡げます。

そんなわたしたちの合言葉は、「創る・楽しむ・わくわくさせる」。創意工夫に満ちたグリコ・スピリットを存分に発揮しながら、徹底したおいしさへのこだわり、時代の変化をとらえた新しい食シーンの提案、スポーツ・文化活動を通してのコミュニケーションなど、さまざまな生活文化を創造していきたいと考えています。

地球規模での自然保護や豊かな人間性の回復へと向かう現代、わたしたちは、あらゆる世代、あらゆる国の人々に「おいしさと健康」をお届けし、貢献していきます。

各事業	商品名
菓子事業	ポッキー、プリッツ、カプリコ、アーモンドチョコレート ビスコ、グリコ絵本、アーモンドグリコ
冷菓事業	セブンティーンアイス、パナップ、ジャイアントコーン
加工食品事業	カレーZEPPEIN、熟カレー、LEE(レトルトカレー)
健康食品事業	パワープロダクション、プレオ
乳製品事業	グリコ牛乳、カフェオーレ、プッチンプリン
畜産加工品事業	朝の味わいロースハム、朝の味わいベーコン

業績(平成17年3月期)	金額
売上高	261,479百万円
経常利益	6,757百万円
当期純利益	3,449百万円
1株当たりの株主資本額	901.65円
株主資本利益率	2.9%

国内生産拠点(22工場)

製品個数 33億個/年間

海外生産拠点

- ・タイグリコ
- ・グリコフランス
- ・ジェネラルビスケット
- ・上海江崎グリコ食品

ビジネスを実践するために必要なもの

ビジネスの理解力と実践力	
1.[簿記会計能力]	
2.[情報活用能力]	
3.[国際経済能力]	
4.[マーケティング能力]	
豊かな人間性	創造性
1.[望ましい人間関係]	1.[主体性]
2.[社会性]	2.[自己責任]
3.[倫理性]	3.[独創性]