

「ビジネス基礎」学習ノート

【 1 . 優良企業とは？ 】

優良企業とは、
収益性（売上高）
安全性（財政状態の健全さや企業倫理の確立）
成長力（収益の向上）
規模（資本金）などの要素を満たす企業である。自分が思いつく企業で、このような条件を満たしていると思われる企業を以下の欄に記入してみよう！

企業名 [松下電器産業株式会社]

企業名 [久光製薬]

企業名 [ホンダ技研工業株式会社]

企業名 [キューピーマヨネーズ]

企業名 [ソニー]

【 2 . 優良企業に共通している点を探そう！ 】

共通点 1 [創業者や経営者がしっかりした経営哲学を持っている。]

共通点 2 [常に消費者の立場に立って経営を展開している。]

共通点 3 [優れた商品開発]

共通点 4 [徹底した商品 P R とマーケティング戦略]

共通点 5 [企業倫理（顧客との信頼）の確立]

【 3 . 優良企業の条件を満たす為には、まず第一に人から 】

優良企業の条件を満たすには、何が必要だろうか。
何よりもまず第一に優秀なる社員の確保、育成が必要である。優秀なる社員はどうしたら確保出来るか？社員の成果を正しく評価する企業、堅実で豊かな人格の経営者のいる企業であると思う。経営者は常に自分を磨かなければならない。

(1) 創業理念・経営理念

(2) 豊かな人間性・創造性

(3) ビジネスの理解力と実践力

マーケティング能力

会計活用能力

情報活用能力

国際交流能力

【 4 . 私達の身の回りの企業 】

企業名：株式会社 セブンイレブン・ジャパン

経済社会への貢献： 住宅地の周辺にあって、生活用品等を消費者に供給している。24時間営業年中無休で、生活用品の販売以外でも、公共料金の支払いや、宅急便の受付等の各種サービスを行っている。

【 5 . 優良企業（例：セブンイレブン）が優れた業績をあげることができるのはなぜだろうか？ 】

- 1 . [年中無休24時間営業である。]
- 2 . [いつでも気軽に入れて、学校や駅、住宅地の近くにある。]
- 3 . [欲しい物（うれ筋商品）が置いてある。]
- 4 . [週1回東京の本部でOFC（オペレーションフィールドカウンセラー）対象の会議を開いている。]
- 5 . [POSシステムにより何曜日の何時にどういった商品が売れているのかを管理している。]

【 6 . ビジネスを実践するために必要なもののビジネスの理解力と実践力 】

- 1 . [簿記会計能力]
- 2 . [情報活用能力]
- 3 . [国際経済能力]
- 4 . [マーケティング能力]

豊かな人間性

- 1 . [望ましい人間関係]
- 2 . [社会性]
- 3 . [倫理性]

創造性

- 1 . [主体性]
- 2 . [自己責任]
- 3 . [独創性]