

## 授業展開案 高等学校家庭「家庭基礎」

## 1 テーマ

だまされやすさ心理チェック

## 2 ICT利活用のねらい

消費者問題と消費者の権利の学習において、生徒各自が学習者用端末を使い、これから学習する内容への興味・関心をもたせる。これは、消費者庁のホームページ上にある、「だまされやすさ心理チェック」をデジタル版にしたものである（許可申請済）。紙よりも、先の質問が見えず、どんな結果が出るか予想がつかないため、興味・関心をもたせることができる。

## 3 利活用する ICT 機器及びソフトウェア

①機器：電子黒板，学習者用端末

②教材：「だまされやすさ心理チェック」(Microsoft PowerPoint)

## 4 ICT利活用の場面

学習内容	ICT利活用の場面
だまされやすさ心理チェックを行い自分の傾向を知る。	<p>①動機付け：学習者用端末を使い、心理チェックをさせる。</p> 

## 5 ICT利活用のポイント

## ①動機付け

消費者問題と消費者の権利の学習において、生徒各自で学習者用端末を使い、心理チェックをさせることにより、これから学習する内容への興味・関心をもたせる。