

めあて

意見文にまとめるための構成メモをつくろう。

構成メモ

○題名

広告（ちらし）

とのかかり方

○選んだ

メディア

の特ちょう

スーパーマーケットの広告は、特定の日や日曜日などに、安い品物やタイムサービスなどお店の情報を知ることができる。

「黒い部分」

- ・おいしそうな写真
 - ・たくさん量
 - ・ねだんを強調する大きな文字
 - ・見た人を引きつける言葉
- 一部分の情報に、目が行きがち。

「白い部分」

- ・数のせいげんがある。
 - ・タイムサービスの時間が限られている。
(すみに小さく書いてある)
- 実物は写真よりも小さかったり少なかったりする。他の多くの情報に、目が行かない。

○自分が考えたこと（意見）

広告は、大きく書かれた文字やきれいな写真ばかりに目が行きがちだが、「○○グラム当たり」や数量など、細かい部分まで見る必要がある。

☆ 今日の学習をふりかえりましょう。 ◎よくできた ○だいたいできた △もう少し

・筆者の意見の述べ方を参考にして、意見文にまとめるための構成メモをつくることができましたか。

◎ ○ △