

活用

キャッチフレーズを考えよう

名前

たろう君は、来週行われる地域のイベント^{ちいさ}で手作りおかしを売ることにしています。そこで、広告を作るためにたろう君は、売り出すおかしの特ちょうを考えています。

「カップケーキ」

3個で100円
生クリームがのってる
はちみつたっぷり
スポンジみたいなやわらかさ
地域でとれた小麦を使っている



「ドーナツ」

お手ごろ120円
見た目がカラフル
あまさひかえめ
食感はサクサクもっちり
地域でとれた小麦を使っている



キャッチフレーズとは...

人の注意をひくように工夫した、簡単に伝えたいことがはっきりわかるような宣伝の文のことです。特に、短い文で伝えることのできるのが、キャッチフレーズのよいところです。

広告に「カップケーキ」と「ドーナツ」のそれぞれの特ちょうが伝わるキャッチフレーズを入れたいと思います。あなたならどんな言葉を入れますか。一〇〇字以内で書きましょう。

カップケーキ



100円 (3個入り)

ドーナツ



1個120円

(例)

ふわふわな生クリームが
おいしさを引き立てる

カップケーキ



100円 (3個入り)

サクサクもっちり
あまさひかえめ

ドーナッツ



1個120円

| ちがう | 同じ | |
|---|---|--------|
| <ul style="list-style-type: none">・三個で百円・生クリーム・はちみつたっぷり・やわらかい | <ul style="list-style-type: none">・地域でとれた小麦使用 | カップケーキ |
| <ul style="list-style-type: none">・一個百二十円・見た目カラフル・あまさひかえめ・サクサクもっちり | <ul style="list-style-type: none">・地域でとれた小麦使用 | ドーナッツ |

この部分が、それぞれの
よさや特ちょうになります。

これらの言葉を使って、
キャッチフレーズを考えましょう。

この問題で考えると次のように整理できます。

キャッチフレーズを考えるとときに注意したいこと
商品などの対象物のよさや特ちょうを分かりやすく、そして短い言葉で伝えます。
複数の対象物がある場合は、比べることでそのよさや特ちょうを見つけます。
比べてみて、ちがう部分とその商品のもつよさや特ちょうといえます。

キャッチフレーズとは…
人の注意をひくように工夫した、簡単に伝えたいことがはっきりわかるような宣伝の文のことです。特に、短い文で伝えることのできるのが、キャッチフレーズのよいところですよ。

活用

キャッチフレーズを考えよう

名前

答えとせつめい
ここでの答えは例です。せつめいを参考にして、
自分の答えを確認してください。