

6 我社の企画案をプレゼンしよう！

評価用紙

留意点	・ライバル会社とは言え，社員は少数。周囲の意見は企業コンサルタントの声と考えるべし！ ・このときばかりはライバル会社という意識を捨て，互いに高まることを念じて建設的な評価をすべし！	
(我社名) (評価対象の社名) から へ		
[評価項目] (評価はABC，関係のない項目については斜線を引く)		
予算関係		ABC
1 . 講師の報奨金，交通費等の予算は適当か。		
2 . ポスター印刷料金と部数は適当か。		
3 . 会場借用のための料金は適当か。		
4 . 採算は取れているか。		
ポスター記載事項		
5 . イベントキャッチフレーズはターゲットになる年齢層の気を引くものか。		
6 . 日時，時間，料金は適当か。		
7 . 雨天時の対応は適切か。		
8 . 連絡先は適当か。		
今後の調査活動関係		
9 . 会場借用のための連絡先		
10 . 講師の連絡先		
11 . ポスター印刷業者の連絡先		
12 . 役割分担は適切か。		
13 .		
14 .		
15 .		
イベントは成功しそうか。		
《意見・その他》		

